

Offre académique pour les étudiants étrangers (Erasmus ou internationaux)

	FLE (obligatoire)	Français Langue Etrangère	5				
Ressources IUT BORDEAUX TC Bastide	Ressources et SAé	TRONC COMMUN	ECTS				
SEMESTRE 4							
	Ressource	Conception d'une campagne de communication	4				
	Ressource	Droit du travail	4				
	Ressource	Expression et communication	4				
	Ressource	Anglais appliqué au commerce	4				
	Ressource	Espagnol appliqué au commerce	4				
	Ressource	Stratégie marketing	4	anglais			
	Ressource	PPP	0				
	Ressource	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	4				
	SAé	Portfolio	0				
	SAé	Evaluation de la performance du projet en déployant les TC	6				
	SAé	Pilotage commercial d'une organisation (choix Business Game)	6				
	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 1 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	ECTS				
	Ressource	Conduite de projet digital	4				

	Ressource	Stratégie e-commerce	4				
	Ressource	Business model 1	4				
	SAé	Création d'un site web	6				
	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 2 Business International : Achat et vente	ECTS				
	Ressource	Stratégie achats	4				
	Ressource	Techniques du Commerce international - I	4				
	Ressource	Management interculturel	4	anglais			
	SAé	Développement de l'offre à l'international	6	anglais			
	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 3 Marketing et management du point de vente	ECTS				
	Ressource	GRC	4				
	Ressource	Merchandising	4				
	Ressource	Management des équipes - I	4				
	SAé	Proposition d'amélioration du fonctionnement d'un point de vente ou du management d'une équipe	6				
	Ressources et SAé	SPECIFIQUES PARCOURS 4 Business développement et management de la relation client	ECTS				
	Ressource	Fondamentaux du management d'une équipe commerciale	4				
	Ressource	Relation client omnicanale	4				
	SAé	Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel	6				